

INTERNAL
COMMUNICATION
MEETING

6



TRENDY
W KOMUNIKACJI
WEWNĘTRZNEJ

17.04.2024
WARSZAWA



Partner
Wydarzenia



Partner
Technologiczny

CAPITAL 24

MENEDŻER
PRODUKCJI

Patroni Medialni

Prelekcja

Sesje case studies: Jak skutecznie dotrzeć z informacją do pracowników?



Mikołaj Józwiak

Koordinator komunikacji wewnętrznej,
Volkswagen Poznań

Mikołaj Józwiak

Od 15 lat związany z komunikacją w branży automotive



Internalcommuniaction #PR #CSR#Mediarelations #Event



Volkswagen Poznań

O firmie



Samochody
Dostawcze

Volkswagen Poznań

Fabryka samochodów dostawczych i komponentów



Rok powstania
1993



250 000 wyprodukowanych samochodów oraz
4 000 000 komponentów w 2023.



9500
pracowników



Dzienna moc produkcyjna
1200 samochodów



T 6.1
Caravelle



Caddy 5



Zabudowy
specjalne



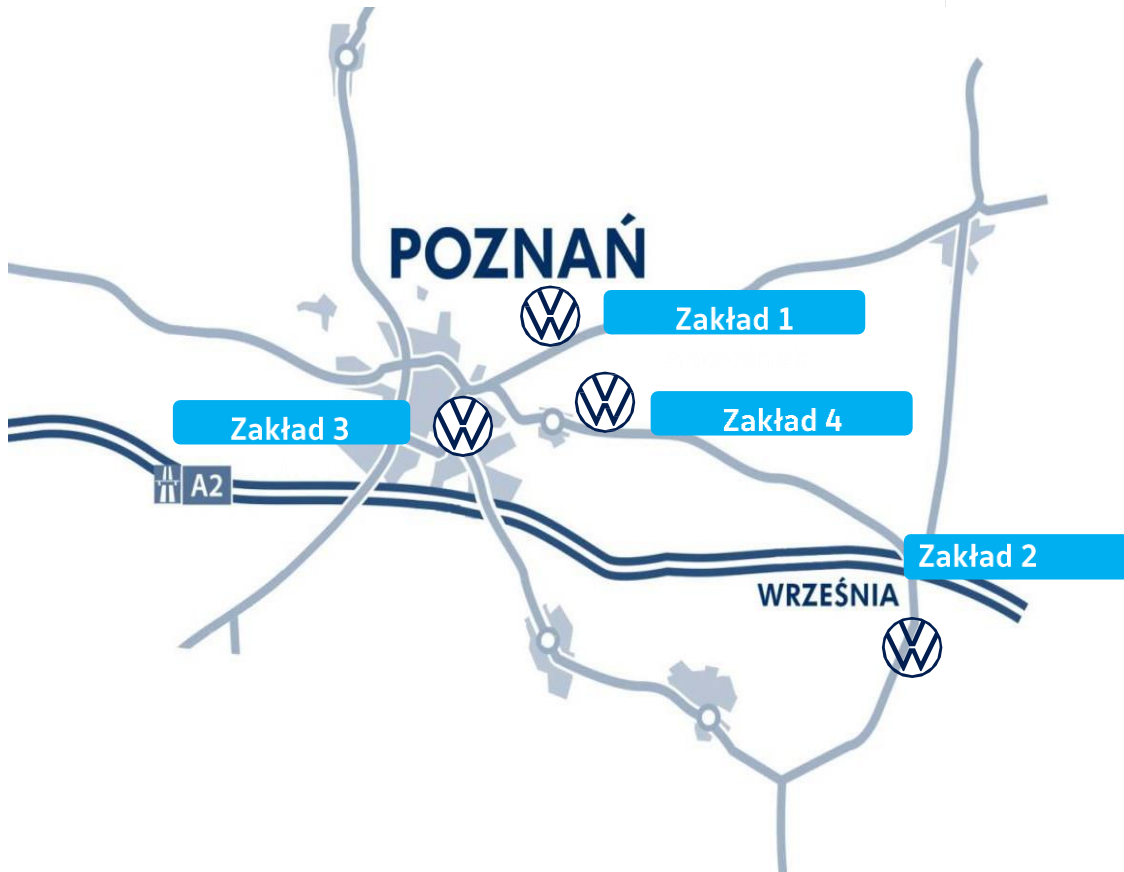
Crafter



MAN TGE

Volkswagen Poznań

4 zakłady produkcyjne



Zakład 1
Poznań Antoninek



Zakład 2
Września Białężyce



Zakład 3
Poznań Wilda



Zakład 4
Swarzędz

Volkswagen Poznań

To ponad 9500 pracowników

płeć



91,5%



8,5%

stanowisko



70%



30%

wykształcenie



70%



30%



Człowiek w centrum

Audyt komunikacji



Audyt komunikacji

Cele

- Poznanie **opinii pracowników** na temat wykorzystywanych narzędzi oraz komunikowanych treści.
- Wypracowanie **nowej, kompleksowej strategii komunikacji wewnętrznej** na najbliższe lata, które odpowie na potrzeby naszych pracowników, działów fachowych oraz Zarządu.
- Optimalizacja **narzędzi komunikacji wewnętrznej**.



Audyt komunikacji

O badaniu hybrydowym

Audyt narzędzi komunikacyjnych

20 wywiadów jakościowych
(Wszystkie grupy pracowników)

1531 wypełnionych ankiet online
(Pracownicy biurowi)

2190 wypełnionych ankiet papierowych
(Pracownicy produkcji)

EXTRA

Pogłębiony audyt
W obszarze produkcji



STRATEGIA

+plan operacyjny



Samochody
Dostawcze

Audyty komunikacji

Wybrane dane. Głos pracowników

- Najważniejszym i najbardziej pożądanym źródłem informacji są **bezpośredni przełożeni**
- **59%** badanych jest zadowolonych z obiegu informacji w miejscu pracy
- **cześć** Załogi **za późno** dostaje informacje potrzebne do codziennej pracy
- Pracownicy twierdzą, że informacje się **dublują**, a te kluczowe mogą pozostać **niezauważone**.
- Najlepiej ocenianym narzędziem jest **Aplikacja VWP**, chętnie korzysta z niej **70%** Pracowników
- **73%** pracowników produkcji preferują możliwie, jak najkrótsze teksty
- **42%** Załogi chce jeszcze więcej video (a już mieliśmy go już naprawdę sporo)
- **33%** pracowników ma wrażenie że przełożeni **zatrzymują informację** otrzymywane „z góry”.
- Pracownicy uszeregowali **TOP TEMATY**, które ich najbardziej interesują



Audyt komunikacji

Jak zatem dotrzeć do pracowników bezpośredniej produkcji?

1

Publikacja odpowiednich treści w odpowiednich narzędziach

APLIKACJA VWP

2

Wyposażenie przełożonych w odpowiednią wiedzę i narzędzia

FIT/ SPOTKANIA Z
MISTRZAMI

3

Czas i przestrzeń na rozmowę z bezpośrednim przełożonym

E-SFM



Aplikacja VWP

Publikacja odpowiednich treści w odpowiednich narzędziach

Aktualności

i wiele więcej.



- Dedykowana aplikacja mobilna do komunikacji z pracownikami
- Dostępna na iOS oraz Android
- Wdrożenie na początku pandemii COVID-19
- Najlepiej oceniane narzędzie w czasie audytu
- Content: tekst, grafika, video, pdf



Samochody
Dostawcze

Aplikacja VWP

Publikacja odpowiednich treści w odpowiednich narzędziach

Funkcje:

- Komunikaty z opcją komentowania
- Możliwość segmentacji treści
- Harmonogram czasu pracy
- Platforma DoskonałMY
- Wydarzenia (Zapisy)
- Quizy i Ankiety
- Rywalizacja sportowa (w opracowaniu)
- Tablica Ogłoszeń
- Chat-bot / HR dla Ciebie

2023 w liczbach:

- 7992 aktywnych użytkowników Ponad 2,5 miliona uruchomień aplikacji
- Ponad 500 opublikowanych postów

KOMUNIKACJA

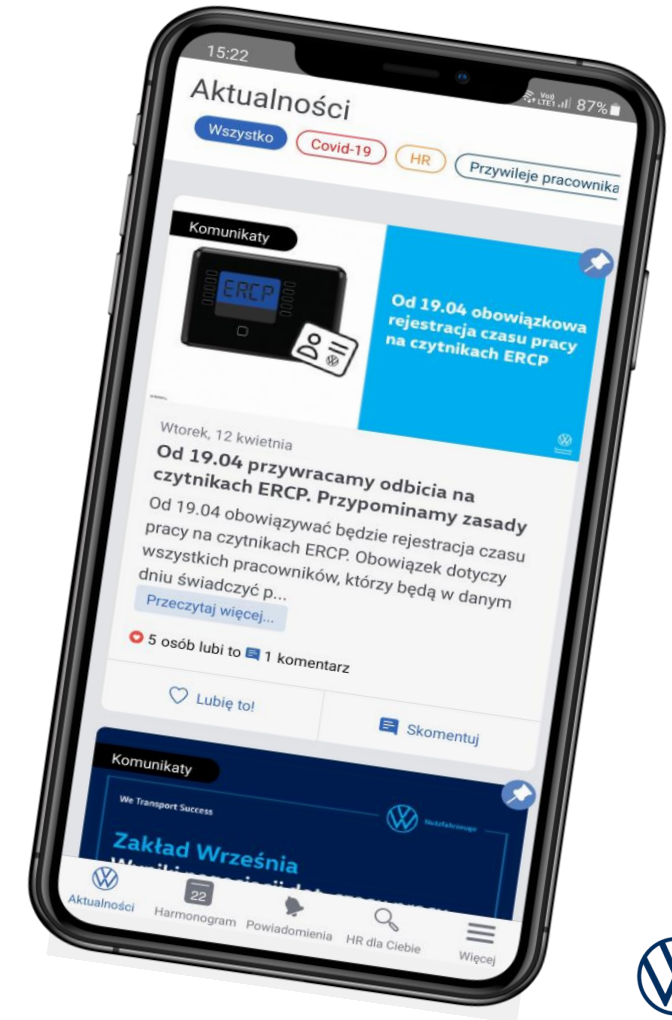


NARZĘDZIA I FUNKCJE

(praca + rozrywka + podstawowa opieka personalna)

70% ZAŁOGI

korzysta z Aplikacji



Samochody
Dostawcze

Spotkania z Mistrzami / FIT

Wypożyczenie przełożonych w odpowiednią wiedzę i narzędzia



Format : spotkanie on-line z krótkimi prezentacjami

Grupa docelowa : Kadra kierownicza, mistrzowie, HR BP



Częstotliwość: . Raz na dwa tygodnie

Czas trwania: spotkania 30-60 minut



Dialog – czas na zadawanie pytań live oraz na czacie

Follow up: Wszystkie prezentacje umieszczone na Sharepoint

Tematyka:

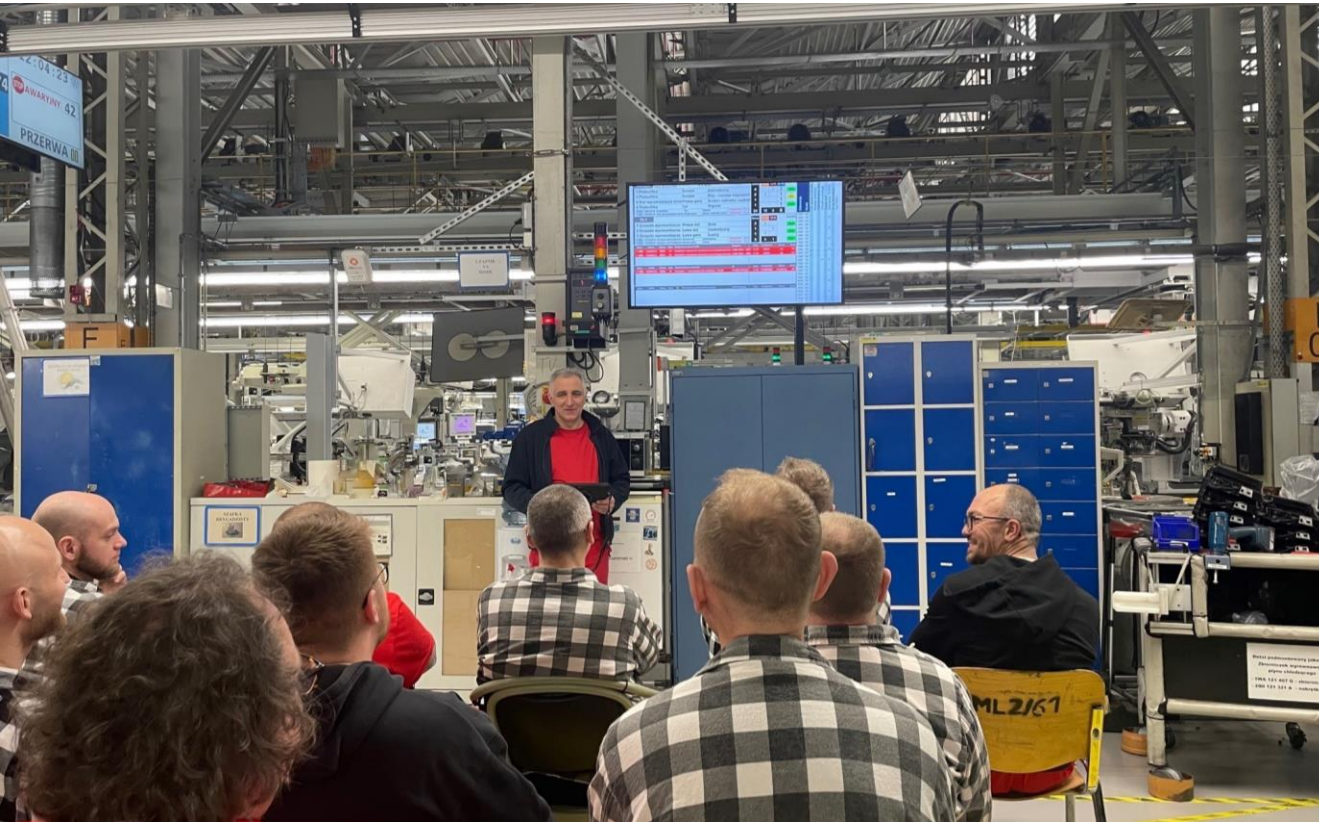
Zmiany w kalendarzu pracy • Zmiany w systemie wynagradzania • Zmiany i wytyczne prawne, koncernowe lub firmowe • Badania, ankiety • Ważne nowości takie jak np. nowy program rozwojowy, nowy operator pakietu medycznego, nowa organizacja ruchu, wprowadzenie nowego obowiązkowego szkolenia



Samochody
Dostawcze

e-SFM

Czas i przestrzeń na rozmowę z przełożonym



Spotkania liderów i/lub mistrzów z pracownikami



30' – na porannej zmianie;
zatrzymane linie produkcyjne



Stała agenda i wspólny standard
dla wszystkich zakładów



Samochody
Dostawcze

Pozostałe

narzędzia komunikacji z pracownikami produkcji



Spotkanie z pracownikami



Ekrany LED



Zapytaj



Gabloty



Fakty



Infokioski





Dziękuję za uwagę

Mikołaj Józwiak
Volkswagen Poznań

Mikolaj.jozwiak@vw-poznan.pl
Linkedin: www.linkedin.com/mikolaj-jozwiak

