

INTERNAL
COMMUNICATION
MEETING

6



TRENDY
W KOMUNIKACJI
WEWNĘTRZNEJ

17.04.2024
WARSZAWA



Partner
Wydarzenia



Partner
Technologiczny

CAPITAL 24

MENEDŻER
PRODUKCJI

Patroni Medialni

Prelekcja

Język ma moc – złote zasady inkluzywnej komunikacji w organizacji.



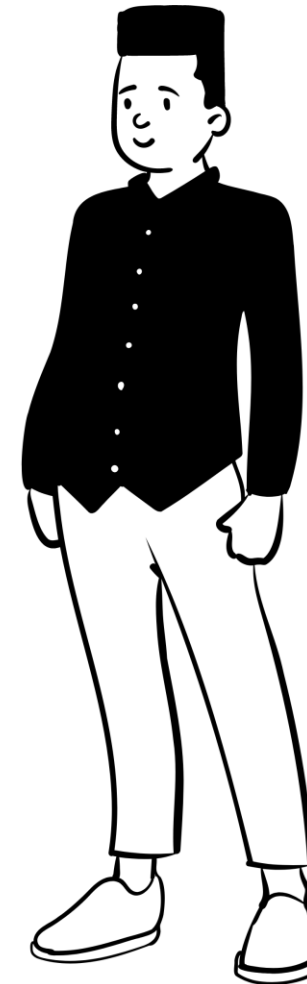
Dora Mołodyńska-Küntzel

Certyfikowana trenerka i konsultantka w zakresie Diversity,
Equity & Inclusion, Küntzel, Punt Kick | Shaping DEI Competency

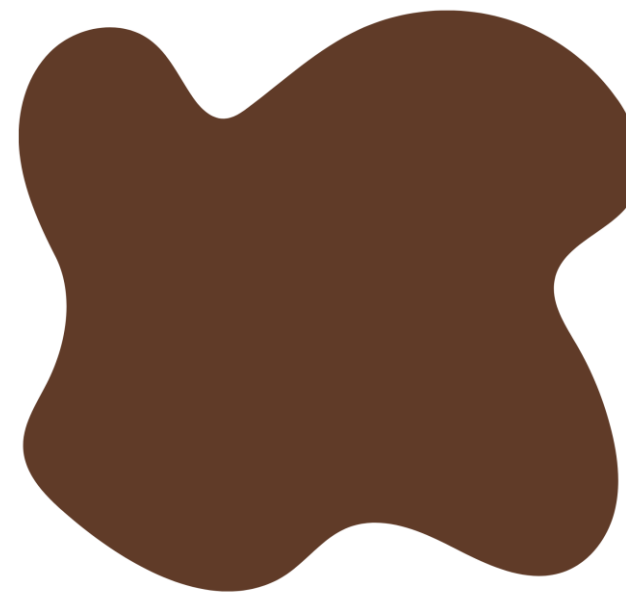
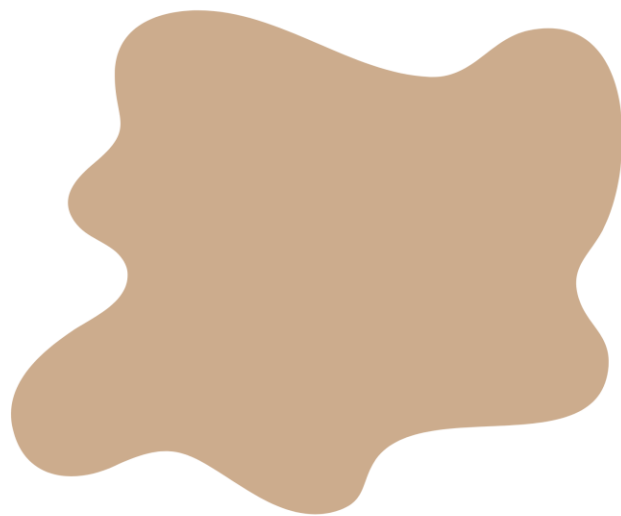
**Język, którym
mówimy nie jest
neutralny.**



Na spotkaniu pojawi się prezes...



Potrzebuję rajstop w kolorze cielistym...



Ten pomysł jest bezpłciowy...



Wasza firma trafiła na czarną listę...



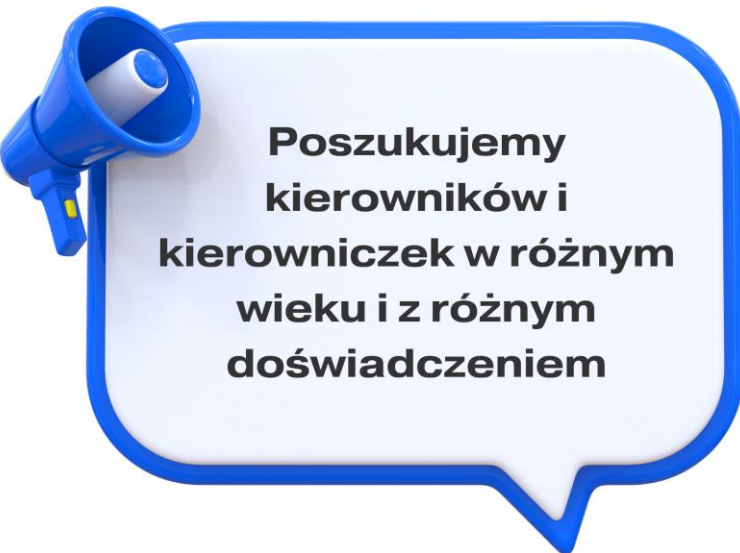
Część z naszych pracowników_czek, nie jest w stanie:

- zrozumieć tego, co komunikujemy**
- zobaczyć siebie w tym, co komunikujemy**
- poczuć się częścią tego kim jako firma, jesteśmy**

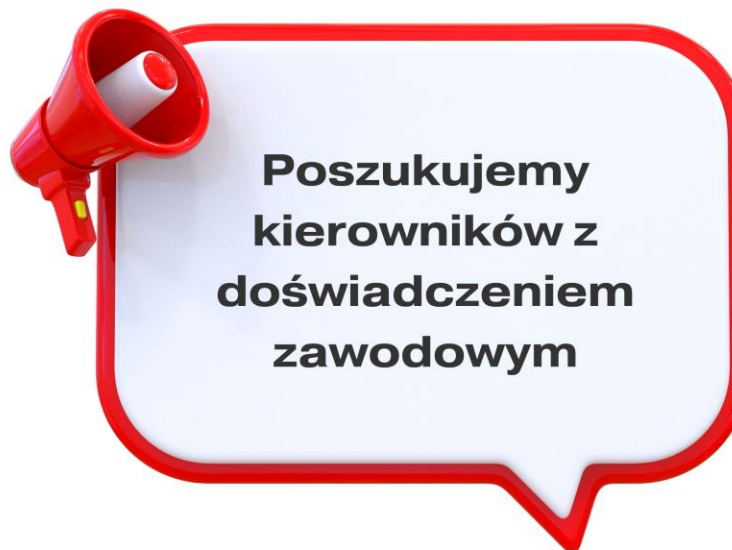


Badanie IPSOS we współpracy z Narrative Impact

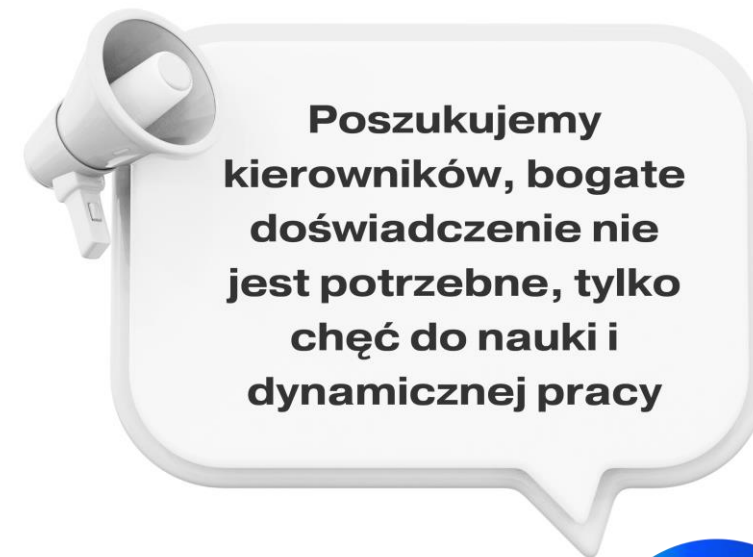
Wersja A: inkluzywna



Wersja B: bez inkluzywności

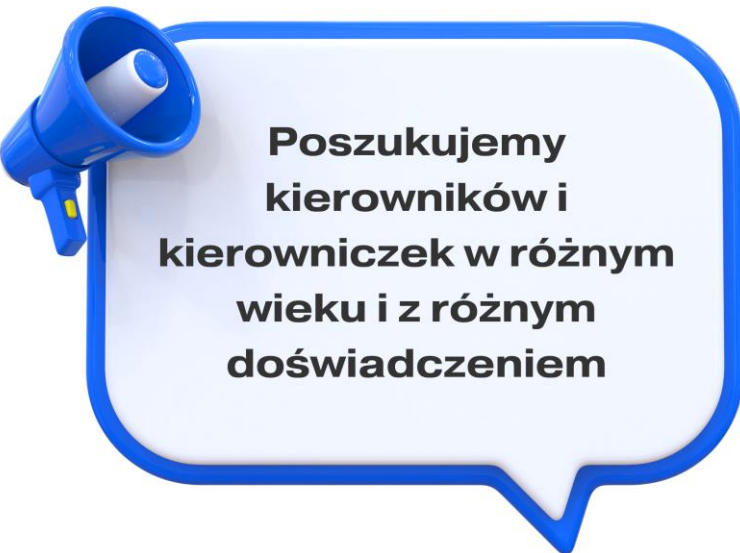


Wersja C: ekskluzywna



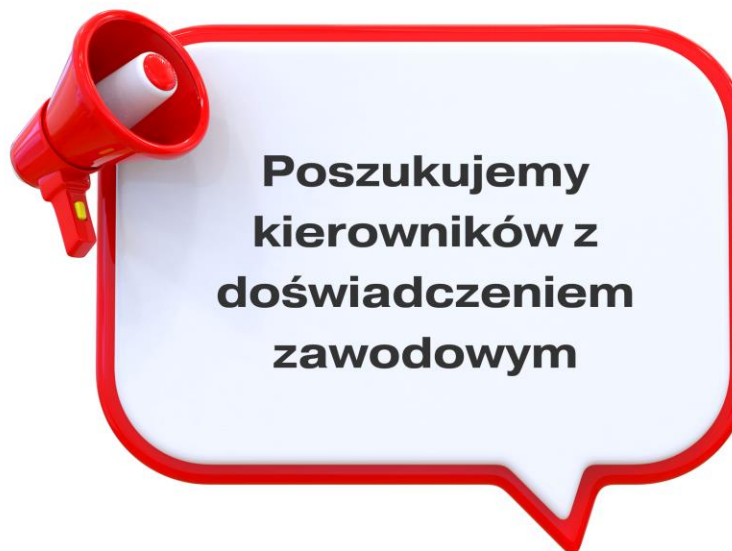
Czy firma okazuje szacunek wszystkim pracownikom?

Wersja A: inkluzywna



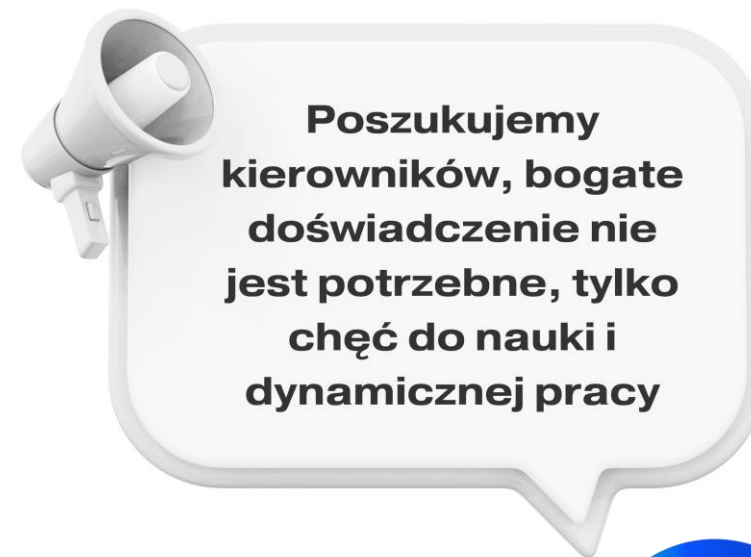
65% TAK

Wersja B: bez inkluzywności



53% TAK

Wersja C: ekskluzywna

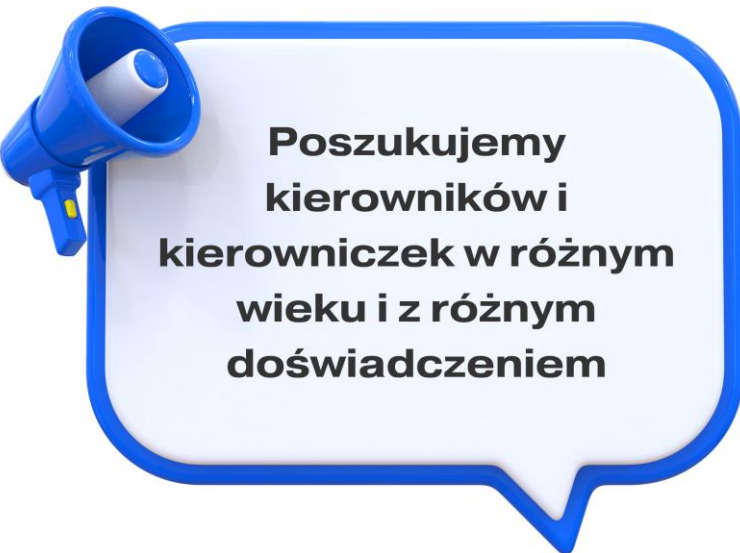


49% TAK



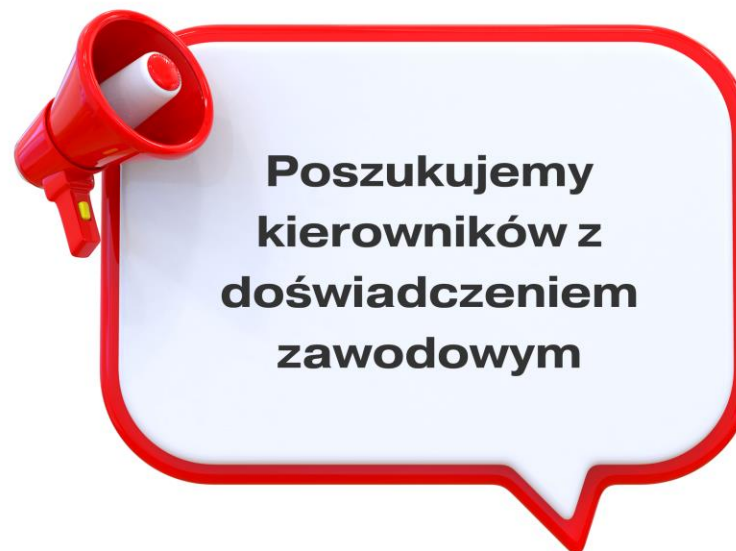
Czy firma daje możliwości rozwoju wszystkim pracownikom?

Wersja A: inkluzywna



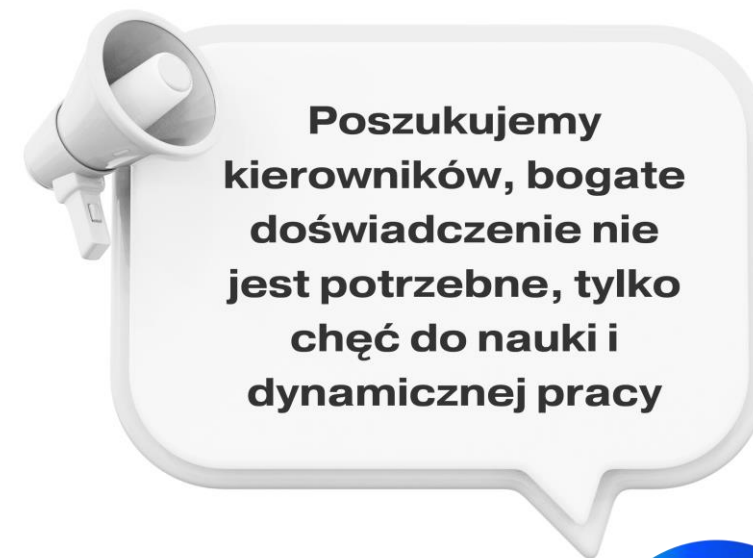
73% TAK

Wersja B: bez inkluzywności



61% TAK

Wersja C: ekskluzywna



54% TAK



Inclusion is when you feel expected, respected, reflected - Netflix

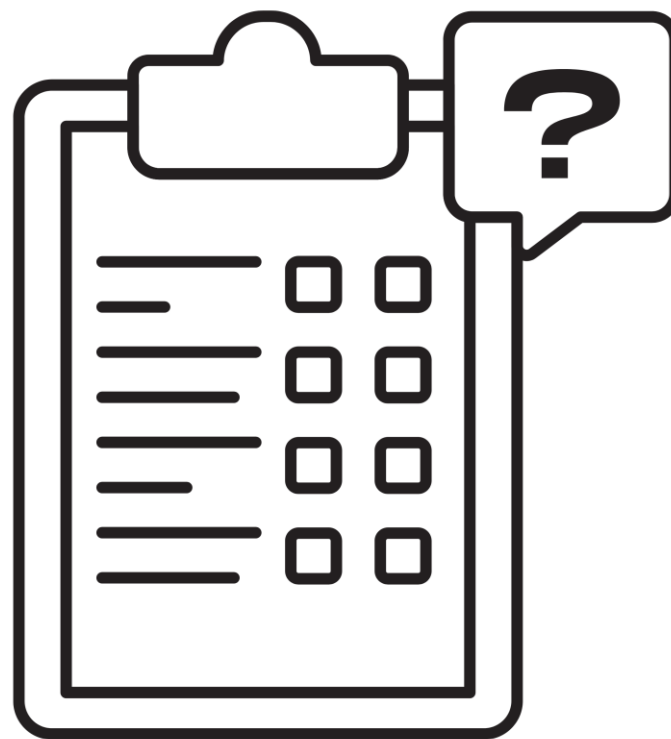
**Włączenie jest wtedy, kiedy czujesz, że jesteś oczekiwany_a,
szanowany_a i odzwierdzielony_a.**

**To ma się szansę zadziać poprzez
komunikację – zewnętrzną,
wewnętrzną i tę interpersonalną.**









**Komunikacja włączająca to świadoma forma komunikacji,
która pozwala na wyrażenie naturalnie istniejącej różnorodności
w naszych organizacjach.**



**Każdy z nas ma władzę,
aby wzmacniać głos innych
i stworzyć bardziej włączające środowisko pracy.**



Główne zasady włączającej komunikacji



1 Pytaj

Traktuj innych, jakbyś sam_a chciał_a być traktowany_a

Traktuj innych tak, jak oni_e chcieliby być traktowani_e.



2 Szanuj samoidentyfikację

non-gender-prefix



Passengers

Passenger 1: Adult

Title * First name * Last name *

✓

Mr.

Ms.

Mx.

I'd rather not say

Year

☐ I want to add a frequent flyer number



3 Efekt ponad intencję



4 Weź odpowiedzialność

Osoby z grup marginalizowanych, pracownicy_czki z grup mniejszościowych nie mają obowiązku nas edukować.



5 Zadбай o dostępność

Komunikat, który jest zbudowany inkluzywnie, ale nie w sposób dostępny - nie jest inkluzywny.

Komunikacja, która jest dostępna, powinna być też inkluzywna.

Profile ułatwień dostępu 

 Ślepotą	☐ ON ☒ OFF
 Zaburzenia motoryczne	☐ ON ☒ OFF
 Ślepotą kolorów	☐ ON ☒ OFF
 Z zaburzeniami wzroku	☐ ON ☒ OFF
 Padaczka	☐ ON ☒ OFF
 ADHD	☐ ON ☒ OFF
 Uczenie się	☐ ON ☒ OFF
 Starszy	☐ ON ☒ OFF
 Dysleksja	☐ ON ☒ OFF



**Words create
worlds.**

**Słowa tworzą
światy.**





Dziękuję!



Zostańmy w kontakcie!
www.linkedin.com/in/dorakuntzel





INTERNAL
COMMUNICATION
MEETING

6



TRENDY
W KOMUNIKACJI
WEWNĘTRZNEJ

17.04.2024
WARSZAWA



Partner
Wydarzenia



Partner
Technologiczny

CAPITAL 24

MENEDŻER
PRODUKCJI

Patroni Medialni

Prelekcja

Język ma moc – złote zasady inkluzywnej komunikacji w organizacji.



Dora Mołodyńska-Küntzel

Certyfikowana trenerka i konsultantka w zakresie Diversity,
Equity & Inclusion, Küntzel, Punt Kick | Shaping DEI Competency